

**PENGARUH *PRIVATE LABEL USAGE* DAN *STORE LOYALTY*
DENGAN PERAN *UTILITARIAN SHOPPING VALUE* SEBAGAI
MODERASI PADA CAREFOUR DI SURABAYA**

Skripsi S-1



OLEH:
PURWATI
3103013291

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017**

**PENGARUH *PRIVATE LABEL USAGE* DAN *STORE LOYALTY*
DENGAN PERAN *UTILITARIAN SHOPPING VALUE* SEBAGAI
MODERASI PADA CAREFOUR DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen



OLEH:

PURWATI

3103013291

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2017

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Purwati
NRP : 3103013291
Judul Skripsi : Pengaruh *Private Label Usage* dan *Store Loyalty* dengan peran *Utilitarian Shopping Value* Sebagai Moderasi pada Carefour Di Surabaya

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) sebatas untuk kepentingan akademik sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Juni 2017
Yang menyatakan

Materai 6000



(Purwati)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *PRIVATE LABEL USAGE* DAN *STORE LOYALTY*
DENGAN PERAN *UTILITARIAN SHOPPING VALUE* SEBAGAI
MODERASI PADA CAREFOUR DI SURABAYA**

Oleh:
PURWATI
3103013291

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Veronika Rahmawati, SE., M.Si

Tanggal: 8-8-2017

Pembimbing II,



Drs. Julius Ferdinand Nagel, S.Th.MM

Tanggal: 8-8-2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Purwati NRP. 3103013291

Telah diuji pada tanggal 8-8-2017 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Mengetahui:
Dr. Diyah Tulipa, SE., MM.



Dr. Ludovicus Lasdi, MM.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Robertus Sigit H. L., SE., M. Sc
NIK. 311.11.0678

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan atas segala kasih, hikmat, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Robertus Sigit Haribowo Lukito, SE.,M.Sc. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Veronika Rahmawati, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan dorongan, saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Julius Ferdinand Nagel, S.Th., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan dorongan, saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Papa, Mama, Vanessa dan Fandy yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Sahabat sejati dari universitas lain Tata, Fany, Leny, Grace telah memberikan dukungan, tenaga dan doanya.

7. Teman gereja yaitu Luciana, Henny, Yofina, Lia, Ovi, dan Chelsi yang telah memberi dukungan doa.
8. Teman-teman saya, Dessy, Albert, Erlinda dan Anggi yang bersama-sama mengerjakan skripsi dan saling memberikan dukungan.
9. Om Samuel dan Ko Leonardo sebagai gembala gereja yang telah setia memberikan dukungan dan doa agar peneliti tidak mudah menyerah dan selalu bersyukur kepada Tuhan Yesus baik suka maupun duka yang saya alami dalam penulisan skripsi ini karena rencana-Nya pasti indah pada waktunya.
10. Semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun akan penulis terima dengan lapang dada. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembacanya.

Surabaya, 30 Juni 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori	11
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	18
2.4. Model Penelitian.....	20
2.5. Hipotesis	21

BAB 3. METODE PENELITIAN	22
3.1. Desain Penelitian.....	22
3.2. Identifikasi Variabel.....	22
3.3. Definisi Operasional Variabel	23
3.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	24
3.5. Skala Pengukuran Variabel	25
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	25
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.8. Metode Analisis Data.....	28
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Deskripsi Data Penelitian	31
4.1.1. Karakteristik Responden.....	32
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel	35
4.2. Analisis Data	38
4.2.1. Uji Validitas	38
4.2.2. Uji Reliabilitas	39
4.2.3. Koefisien determinasi	40
4.2.4. Uji analisis regresi moderasi	41
4.2.5 Pengujian Hipotesis	43
4.3. Pembahasan.....	44
4.3.1. Pengaruh <i>Private Label Usage</i> terhadap <i>Store Loyalty</i>	45
4.3.2. Pengaruh <i>Utilitarian Shopping Value</i> sebagai moderasi antara <i>Private Label Usage</i> dengan <i>Store Loyalty</i>	50
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1. Simpulan	51
5.2. Saran	51

5.2.1. Saran Akademis	51
5.2.2. Saran Praktik	52
5.2.3. Keterbatsan Penelitian.....	52
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	53
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan antara Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	10
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	35
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Belanja di Carrefour	35
Tabel 4.6 Nilai Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui produk <i>Private Label</i>	36
Tabel 4.7 Kelompok Interval Penilaian.....	36
Tabel 4.8 Nilai Mean Indikator dan Variabel <i>Private Label Usage</i>	37
Tabel 4.9 Nilai Mean Indikator dan Variabel <i>Utilitarian Shopping Value</i> .	38
Tabel 4.10 Nilai Mean Indikator dan Variabel <i>Store Loyalty</i>	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas.....	41
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	42
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi.....	43
Tabel 4.15 Hasil Uji f	44
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	20

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 3. Karakteristik Responden
- Lampiran 4. Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. Uji Validitas
- Lampiran 6. Uji Reabilitas
- Lampiran 7. Koefisien Determinasi, Uji statistic t
- Lampiran 8. Uji multikolinearitas
- Lampiran 9. Uji autokorelasi
- Lampiran 10. Uji heteroskedastisitas

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *private label usage* dan *store loyalty* dengan peran *Utilitarian Shopping Value* sebagai *Moderasi* pada *Carrefour* di Surabaya. Dalam penelitian ini, ketiga variabel tersebut di analisis menggunakan analisis Regresi Moderasi. Obyek penelitian ini adalah *Carrefour* sebagai *retail store*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model yang dibangun dapat memprediksi perilaku konsumen tentang *private label usage* secara terperinci. Hasil menjelaskan pada pengujian hipotesis pertama, *private label usage* berpengaruh positif terhadap *store loyalty*. Selain itu, hasil penelitian pada pengujian hipotesis kedua, menunjukkan bahwa *utilitarian shopping value* sebagai variabel moderasi berpengaruh positif antara *private label usage* terhadap *store loyalty*.

Kata Kunci: *Private Label Usage, Store Loyalty, Utilitarian Shopping Value*

ABSTRACT

The aims of this research are to identify the impact of private label usage and store loyalty with utilitarian shopping value as moderation in Carrefour Surabaya. In this research, three variables were analyzed use Moderation Regression Analysis. The object of this research is Carrefour as retail store. Total sample used were 100 respondents. The results showed that the model built to predict consumer behavior of private label usage in detail are first private label usage has positive store loyalty, the result of research on the second hypothesis, utilitarian shopping value as a moderating variable strengthens the relationship between private label usage to store loyalty.

Keywords: *E-tail Brand Experience, Brand Personality, Brand Trust, Brand Loyalty*